



VIETNAM
AUSTRALIA
INTERNATIONAL
SCHOOL

Chicken and friends

NO MORE RECYCLE



TÓM TẮT VỀ DỰ ÁN

- Tên dự án: **NO MORE RECYCLE**
- Vị trí thực hiện dự án: Tại tất cả cơ sở của VAS và các trường học lân cận, các trường đại học, các khu đông dân cư
- Ngày bắt đầu dự án theo dự tính: 1/12/2018
- Thời gian hoàn thành dự án: 5 tháng (1/12/2018 – 29/4/2018)
- Số vốn yêu cầu từ Quỹ dự án VASER vì cộng đồng: 35,000,000 VND

Quản lý dự án:

1. Trần Mẫn Linh – 11B5 – Cơ sở Ba Tháng Hai
2. Nguyễn Anh Thư – 11B5 – Cơ sở Ba Tháng Hai

Thành viên của nhóm dự án:

1. Liêu Ngọc Xuyên – 11B5 – Cơ sở Ba Tháng Hai
2. Nguyễn Đỗ Hoàng Anh – 11B5 – Cơ sở Ba Tháng Hai
3. Phạm Ngọc Thùy Hương – 11B5 – Cơ sở Ba Tháng Hai
4. Trần Lê Tâm Anh – 11B5 – Cơ sở Ba Tháng Hai
5. Phạm Trung Hiếu – 11B5 – Cơ sở Ba Tháng Hai
6. Đỗ Bảo Long – 11B5 – Cơ sở Ba Tháng Hai
7. Đoàn Gia Hy – 11B5 – Cơ sở Ba Tháng Hai

KHÁI QUÁT VỀ DỰ ÁN

GIỚI THIỆU

- Tất cả chúng ta đều biết thế kỉ hiện tại – thế kỉ 21 là thời kì thịnh vượng nhất của ngành công nghiệp với những phát minh mới mẻ, hiện đại như: tai nghe phiên dịch, máy quét thực phẩm, ô tô tự động, nhà thông minh, ...
- Khi các ngành công nghiệp phát triển đồng nghĩa với việc đất nước sẽ trở nên thịnh vượng hơn và tất nhiên sẽ dẫn đến việc tăng trưởng GDP bình quân đầu người cũng tăng lên một cách đáng kể. Theo Luân Dũng (cafef.vn), vào năm 2018, GDP bình quân nước ta khoảng 2540 USD (Tăng 155 USD so với 2017 và 325 USD so với 2016)
- ➔ Bên cạnh đó, khi công nghiệp hoá đất nước, con người sẽ dần trở nên lệ thuộc vào máy móc, dẫn đến sự lười biếng -> sử dụng các sản phẩm đã được đóng gói sẵn, đồ đóng hộp nhiều hơn do sự tiện lợi cũng như tiết kiệm thời gian hơn.
- ➔ Mỗi ngày, một lượng rác lớn được thải ra.
- ➔ Trung bình người Việt Nam ta thải ra khoảng 12 triệu tấn rác thải sinh hoạt trong vòng 1 ngày và trong đó nhiều nhất chính là túi nilong, chai nhựa. Lượng rác phát sinh chủ yếu tập trung vào các khu đô thị lớn như: TP.HCM, Hà Nội, Hải Phòng, ...

- Chỉ riêng khu vực TP.HCM thì mỗi ngày đã có khoảng 7000 tấn rác và số tiền để có thể phân hủy đó khá lớn - lên đến 235 tỷ đồng.
- Vì thế, nhìn chung một cách tổng quát hơn, số rác được thải ra trên Trái Đất cao đến mức chóng mặt, từ 2,5 – 4 tỷ tấn 1 năm và trong đó Trung Quốc là nước đứng đầu.
 - Từ những số liệu trên cho thấy lượng rác thải ra trung bình hằng ngày là rất lớn -> môi trường bị ô nhiễm (bao gồm không khí, nước, ...) -> người sống với rác, một mối đe dọa vô hình mà con người ta không hề mấy quan tâm đến.
 - Vì thế, loài người ta cần phải bắt đầu làm gì đó để khắc phục vấn đề đáng lo ngại này. Không xả rác bừa bãi, phân loại cũng như tái chế lại các loại rác thải, ... là những câu cửa miệng của chúng ta để bảo vệ môi trường này.
 - Nhưng thực tế mà nói, có những loại rác như nilong phải mất khoảng ít nhất 500 năm và con số này có thể lên đến 1000 năm mới có thể phân hủy được.
 - Còn các loại rác trong thùng tái chế mà ta phân loại hằng ngày thì chỉ có 50% đó mới có thể tái sử dụng, phần còn lại thường được đem đi đến các bãi rác hay chôn vùi xuống đất gây ô nhiễm đất, nguồn nước mạch cùng với bầu khí quyển đầy ô nhiễm.
- Chúng ta cần phải thay đổi cách sống, chẳng hạn như áp dụng “Zero Waste” – “Lối Sống Xanh” đã được thịnh hành ở những nước phát triển như Mỹ, Úc, New Zealand, ... nhưng ở nước ta thì hầu hết chưa ai nghe đến tên của dự án này bao giờ

MỤC TIÊU

- Cải thiện việc sử dụng các sản phẩm từ nilon ở Việt Nam (trước tiên là ở khu vực quận 10 – khu trung tâm, nhiều chợ, khu dân cư lớn, siêu thị – nguồn tiêu thụ chính của túi nilon)
- Thay đổi xu hướng sử dụng túi nilon của người tiêu dùng Việt Nam (mặc dù túi nilon rất tiện dụng nhưng để tiêu huỷ một chiếc túi nilon cần 500 – 1000 năm -> rất có hại cho môi trường)
- Từ việc hạn chế sử dụng các sản phẩm từ nilon -> không cần phải bỏ ra 500 – 1000 năm để tiêu huỷ các túi nilon -> cây cối xanh tươi trở lại (khi túi nilon quá nhiều đã chần hết đất của cây -> cây không đủ chỗ để lớn -> không đủ cây xanh để lọc không khí -> ô nhiễm môi trường trầm trọng hơn)
- Bảo vệ môi trường.
- Đồng thời ta có thể bảo vệ cả hệ sinh thái, các loại sinh vật dưới đại dương sẽ không bị ngộp thở hay vướng vào các bao rác nilong nữa.

LỢI ÍCH DỰ ÁN MANG LẠI

Cho nhà trường

- Được biết đến với một môi trường đầy cảm hứng
- Một môi trường học tập trong lành hơn.
- Học sinh có ý thức hơn về việc rác thải (hạn chế vứt rác bừa bãi cũng như việc thải rác)

Cho bản thân

- Kinh nghiệm sống
- Tăng khả năng làm việc nhóm.
- Hiểu rõ hơn về tầm quan trọng của môi trường
- Tác hại cũng như hậu quả đến từ "RÁC THẢI"
- Lối sống lành mạnh hơn

Cho cộng đồng

- Môi trường sống lành mạnh, ít ô nhiễm
- Sức khỏe tốt hơn, tinh thần tươi vui hơn
- Tuổi thọ trung bình mỗi nước sẽ tăng.

ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN DỰ ÁN



- Các cơ sở của VAS



- Các khu vực đông dân cư



=- Các trường TH, THCS, THPT

- Các trường đại học



LỊCH TRÌNH DỰ KIẾN CỦA DỰ ÁN

1. Tuyên truyền

1/12/2018: Viết đơn gửi đến các cơ sở ở VAS và trường lân cận để xin thời gian thuyết trình

4/12/2018 - 31/12/2018: Hoàn thành tuyên truyền ở các cơ sở và một số trường đại học

2. Tuyên truyền (2)

1/12/2018: Bắt đầu project "No trash day" trên Facebook

Đi tuyên truyền ở các khu dân cư

3. Tổng kết dự án

1/3 - 1/4: quay trở lại các điểm tuyên truyền để nhận phản hồi từ người dùng sản phẩm

20-30/4/2018: tổng kết số sản phẩm nhóm đã bán được

QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN VÀ QUẢN LÝ DỰ ÁN

THỜI GIAN CỤ THỂ

- 1/12/2018: Tạo page trên Facebook cho dự án và bắt đầu project : **“No trash day”**
 - Về project “No trash day”: project này nhằm cải thiện việc thải rác của người tiêu dùng Việt Nam **theo đúng mục đích** được nêu trên bằng cách: mỗi ngày bạn sẽ cập nhật trạng thái trên trang cá nhân về ngày hôm đó bạn đã làm những gì để hạn chế tối thiểu việc thải rác kèm với hashtag #nowastedayx cùng hình ảnh (nếu có) và gắn thẻ cho 10 bạn bè của bạn để họ cùng làm trong 1 tháng.
 - Nhóm nào có số rác thải ít nhất cùng hình ảnh dẫn chứng sẽ được phần quà là 1 combo (túi + ống hút + bàn chải). Sẽ có 3 giải nhất, nhì, ba để khuyến khích họ hưởng ứng.
- 1/12/2018: Viết đơn gửi đến hiệu trưởng các cơ sở của VAS và các trường lân cận để xin ngày vào tuyên truyền ở trường (có đính kèm thời gian cụ thể cùng bản kế hoạch chi tiết)
- 3/12/2018: Nếu như được thông qua việc đi tuyên truyền thì sẽ bắt đầu ở cơ sở Ba Tháng Hai – khối cấp 2 với **100 mẫu thử** được phát bằng việc trả lời câu hỏi của nhóm và tham gia tương tác trong quá trình thuyết trình của nhóm
- 4/12 – 20/12: Hoàn thành tuyên truyền tại các cơ sở và tiến hành bán các sản phẩm của nhóm.
- Hình thức gây quỹ bên cạnh quỹ được cung cấp từ Quỹ VASER vì cộng đồng: bán các sản phẩm được tái chế từ nhựa, nilon (thu mua nhựa, nilon từ các tiệm ve chai và tái chế lại) và các sản phẩm như ống hút tre, túi canvas, xà phòng organic (tự làm và mở lớp hướng dẫn làm có tính phí), bàn chải, kem đánh răng...



- Số tiền dư ra sau khi gây quỹ (nếu có): mua sách và vật dụng cá nhân để đi từ thiện cho các em nhỏ ở vùng sâu vùng xa hoặc hỗ trợ xây dựng lại nhà tình thương cho các em nhỏ. Đồng thời cũng hướng dẫn cho các em về “lối sống xanh” này, và cho các em biết về “eco brick house” – một hình thức xây nhà bằng các loại rác thải.



- 9/2 - 1/3: đi tuyên truyền ở các trường ngoài + các trường đại học và đồng thời cũng phát 100 mẫu thử tại mỗi trường (nếu trường quá lớn thì số mẫu thử có thể lên đến 200 mẫu)
- 20 – 30/4: thu thập kết quả từ project “No trash day”, tổng kết số sản phẩm bán được để xem có dư hay không và tổng kết các phản hồi về dự án (có thể là trên Facebook hoặc quay trở lại các điểm tuyên truyền để nhận phản hồi)
- 8/5/2018: Báo cáo kết quả dự án tại trường và viết đơn xin thời gian và xe để đi từ thiện với số tiền dư (nếu có) và mở đợt phát động thu gom sách, vật dụng cũ toàn trường
- 15/5 – 20/5/2018: Mua thêm vật dụng cá nhân bằng số tiền dư (nếu có) và đem sách, vật dụng cũ đến điểm từ thiện

KẾT QUẢ DỰ KIẾN

- Sau 1 tháng sẽ quay trở lại những điểm đã tuyên truyền để thu thập những phản hồi của mọi người sau khi sử dụng những sản phẩm do nhóm phổ biến và xem nếu nó có ích hay không
- ➔ Thành công khi có nhiều người đưa ra những phản hồi tích cực
- Bên cạnh đó, ngoài những phản hồi tích cực thì số lượng người tham gia project “No trash day” và số lượng sản phẩm bán ra cùng với lượng người tham gia các lớp hướng dẫn đủ để thu hồi vốn thậm chí có dư thì sẽ là một thành công lớn của dự án.

KẾT QUẢ TIÊU CỰC VÀ CÁCH KHẮC PHỤC

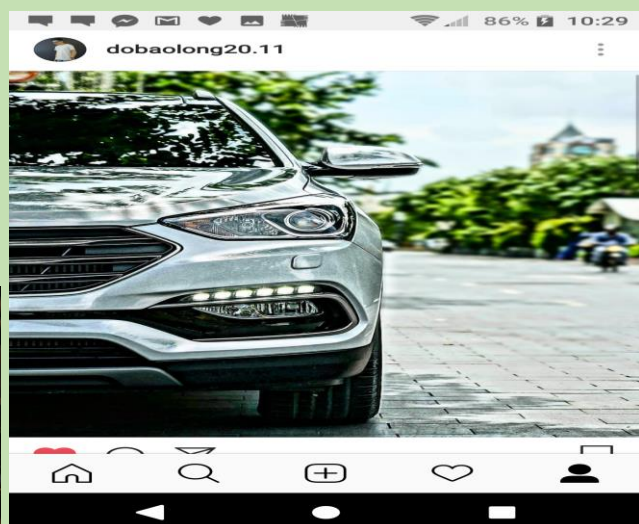
- Không hứng thú với đề tài -> Không hứng thú với các page bán sản phẩm tương tự -> Khó kêu gọi mọi người mua sản phẩm
 - CÁCH KHẮC PHỤC : Khi dự án được nhà trường duyệt qua và cấp vốn, việc mà team sẽ ưu tiên ở hàng đầu là quảng bá cho dự án bằng việc in các poster của

team và mang đi dán (có sự đồng ý của cư dân tại khu vực), tuyên truyền cho mọi người về dự án của nhóm, bên cạnh đó sẽ mang theo các sản phẩm của nhóm để cho mọi người trải nghiệm thử và mua sản phẩm. Bằng việc sử dụng các poster để quảng bá, dù cho đối tượng có không hứng thú cũng sẽ cảm thấy tò mò rằng vì sao dự án lại nổi trội đến vậy thì sẽ về nhà tìm hiểu page của dự án và điều đó khiến cho dự án được nhiều người biết đến. Ngoài việc quảng bá còn có sự giúp đỡ rất lớn đến từ việc truyền miệng của người tiêu dùng

- Cảm thấy bất tiện và không hưởng ứng dự án do giá thành cao
 - CÁCH KHẮC PHỤC: Như đã nêu trên thì nhóm sẽ chạy một project tên là “No more trash” trên Facebook page sau khi dự án được duyệt thì nhóm sẽ mở ra một số ưu đãi đối với những bạn làm “No trash day” trên 20 ngày như: Được mua ống hút với giá 3 000 VND một chiếc, mua 03 ống hút sẽ được tặng túi vải đựng ống hút HOẶC nếu như đối tượng không có hứng thú với việc thực hiện “No trash day” thì nhóm sẽ có chương trình khuyến mãi khác như : Mua trên 100,000VND tiền ống hút sẽ được khắc tên miễn phí ... và nhóm sẽ mở thêm các chương trình GIVEAWAY sau khi dự án được phổ biến ở khu vực.

NHÓM THỰC HIỆN CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRONG DỰ ÁN

- Kế hoạch tuyên truyền:
 - Bảo Long, Trung Hiếu: chụp hình nhóm đi tuyên truyền để cập nhật trên page và quay phim lại các buổi tuyên truyền của nhóm để nhóm có thể rút kinh nghiệm cho buổi tuyên truyền sau được hiệu quả hơn và thu hút người nghe hơn



- Anh Thư, Mẫn Linh: người thuyết trình chính của nhóm ở các buổi tuyên truyền

- Hoàng Anh: người liên lạc đến các tiệm bán những sản phẩm mà nhóm sẽ phổ biến và Hoàng Anh sẽ thương lượng để nhóm có thể mua được với giá tốt nhất nhằm tiết kiệm quỹ được cung cấp để có nhiều chi phí cho các việc khác
- Tâm Anh, Gia Hy: lên ý tưởng và làm powerpoint để nhóm dùng khi tuyên truyền
- Thuỳ Hương, Ngọc Xuyên: người thuyết trình phụ của buổi vì nếu chỉ một người nói sẽ khá chán và Hương, Xuyên giúp tương tác với các khán giả bằng việc đưa ra câu hỏi đến khán giả giúp buổi thuyết trình thú vị hơn
- Project “No trash day” trên Facebook và tạo page trên Instagram
 - Trung Hiếu: người tạo page và cập nhật các hình ảnh mới nhất của dự án
 - Tâm Anh: quản lý page bên Facebook và cập nhật trạng thái hằng ngày của team do team phải là người chạy thử project “No more trash” để làm ví dụ cho người dùng cũng như trả lời các thắc mắc câu hỏi.
 - Ngọc Xuyên: quản lý page bên Instagram và phát động dự án “No more trash” bên Instagram



- Mở các lớp dạy làm sản phẩm homemade và bán các sản phẩm được nhóm phổ biến
 - Hoàng Anh: liên hệ với các nơi sản xuất sản phẩm để mua với giá tốt
 - Mẫn Linh, Thuỳ Hương: người dạy tại các lớp làm đồ thủ công
 - Tâm Anh, Ngọc Xuyên: nhận các order trên Facebook và Instagram của mọi người
 - Anh Thư: liên hệ với bên đơn vị giao hàng để vận chuyển hàng đến tay người dùng và ghi lại số lượng các sản phẩm bán được để theo dõi số tiền hiện có.

LÀM SAO ĐỂ ĐẢM BẢO MỌI THỨ DIỄN RA THEO KẾ HOẠCH ?

- Mọi việc phải được thực hiện trong khoảng thời gian dự kiến, trễ nhất là 1 ngày sau ngày dự kiến và nếu muốn thực hiện theo đúng kế hoạch thì những mẫu đơn xin phép giáo viên và hiệu trưởng phải được gửi trước 1 tuần để họ có thời gian duyệt đơn và nếu có vấn đề còn kíp để giải quyết hoặc thực hiện phương án khác

- Làm việc đúng deadline đề ra và năng suất cao bằng cách đặt kế hoạch làm việc mỗi ngày và nhóm trưởng sẽ là người chịu trách nhiệm nhắc nhở các thành viên trong nhóm làm việc, theo dõi quá trình làm việc và dọn nộp dự án đúng hạn

KẾ HOẠCH SỬ DỤNG NGÂN SÁCH ĐƯỢC DUYỆT

NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG	THÀNH TIỀN
In poster	200 tờ a4 – 70,000VND/m ²	1,000,000 VND
Mua ống hút inox	500 ống / 15-20,000 1 ống	10,000,000 VND
Mua bàn chải	5 cây – 170,00VND 1 cây	850,000VND
Mua túi canvas	100 túi – 20,000VND 1 túi	2,000,000VND
Baking soda, tinh dầu dừa, tinh dầu bạc hà,.. để làm kem đánh răng		Khoảng 500,000VND
Hũ thuỷ tinh đựng xà phòng	25 hũ – 8,000VND 1 hũ	200,000VND
Giấy nến (30cmx5cm)	2 cuộn – 17,00VND 1 cuộn	34,000VND
Phí vận chuyển		50,000VND cho 4-5 đơn hàng
Phí thuê chỗ dạy học	5,060,000VND 1 tháng – đặt cọc trước 3 tháng Toà nhà Ereka Building – Hồ Bá Kiện, Phường 15 Quận 10	15,180,000VND
Phí di chuyển		500,000 1 tháng + nhờ nhà trường hỗ trợ việc di chuyển qua các cơ sở
	TỔNG CỘNG	30,314,000VND